



PODCAST DE LIDERAZGO DE
JOHN MAXWELL
POR JUAN VEREECKEN



EP: 130

Título: Cómo ser un comunicador efectivo. **Parte 1**

Voces: Juan Vereecken & Alejandro Mendoza

Recursos recomendados: Libro de John C. Maxwell, Las 21 Cualidades Indispensables de un Líder.

IDEA PRINCIPAL DEL EPISODIO

La comunicación efectiva es indispensable para que un líder pueda transmitir la visión e inspirar a su equipo.

Si tienes en tu corazón una visión muy grande pero tu equipo no la capta puede ser porque necesitas mejorar en tu habilidad para comunicarte efectivamente.

*“Los maestros toman algo simple y lo vuelven complicado, pero los comunicadores toman algo complicado y lo vuelven simple.”
–John C. Maxwell.*

CUATRO PRÁCTICAS PARA COMUNICAR EFECTIVAMENTE

1. _____ tu mensaje.

La comunicación no es solo lo que se dice. También es _____ se dice.



**La responsabilidad de la comunicación
cae sobre los hombros del comunicador,
no del oyente.**

Toma en cuenta estos cuatro puntos al momento de construir tu mensaje:

- a) _____ es lo que vas a comunicar.
- b) Trata un _____ tema a la vez.
- c) Sé _____, conciso y compasivo.
- d) Comunica anticipadamente sobre qué vas a hablar.

Piensa en lo siguiente que debes comunicarle a tus compañeros de trabajo, colaboradores o algún familiar. Escribe en dos líneas lo medular de tu mensaje. Recuerda que la clave es **simplificar**:

2. _____ con las personas.

Antes de comenzar a comunicar, hazte primero estas preguntas:

- a) ¿Quién es mi _____?
- b) ¿Cuáles son sus _____?
- c) ¿Cuáles son sus _____?
- d) ¿Cuánto _____ tengo?

Usando como base el mismo mensaje del punto 1, responde las siguientes cuatro preguntas:

- a) La relación que tengo con mi audiencia es: _____
- b) La pregunta que mi audiencia espera que le responda es: _____

- c) Las necesidades de mi audiencia son: _____

- d) El tiempo con el que cuento para esa comunicación es de: _____

3. Muestra la _____.

Dos formas de transmitir credibilidad:

- a) _____ en lo que dices.
- b) _____ lo que dices.

Piensa en lo próximo que vas a decirle a tu equipo y responde:

¿Crees con convicción en lo que vas a decirles?

Sí ___ No ___

¿Tú vives lo que vas a pedirles que hagan?

Sí ___ No ___

4. Impulsa a la _____.

Dales algo que _____.

Dales algo para _____.

Dales algo que _____.

Luego que tu equipo, colaboradores o familia escuche tu mensaje...

¿Qué van a sentir? _____

¿Cuál historia van a recordar? _____

¿Cuál va a ser la acción que van a tomar? _____

Respuestas: Simplifica, cómo, qué, solo, claro, conéctate, audiencias, preguntas, necesidades, tiempo, verdad, creer, vivir, acción, sentir, recordar, hacer.