



PODCAST DE LIDERAZGO DE
JOHN MAXWELL
POR JUAN VEREECKEN



EP: 131

Título: Cómo ser un comunicador efectivo. **Parte 2**

Voces: Juan Vereecken & Alejandro Mendoza

Recursos recomendados: Libro de Andy Stanley: Comunicación, la clave para lograr cambios.

IDEA PRINCIPAL DEL EPISODIO

Comunicar efectivamente requiere método y disciplina. La audiencia lo merece.

Entregar un mensaje que impacte y cautive no ocurre por magia y los mejores comunicadores lo saben. Te revelaremos un secreto para que tu mensaje logre su objetivo.

SEIS IMPERATIVOS PARA INSPIRAR Y CAUTIVAR A TU AUDIENCIA

1. Determina tu _____.

Nuestra forma de comunicar está definida por la meta que perseguimos.



**Nuestra forma de comunicar está
definida por la meta que perseguimos.**

¿Qué quieres lograr?

- _____ a la acción.
- _____ para empoderar a las personas para actuar.
- _____ para influenciar a las personas.
- _____ para empoderar a las personas a cambiar.

- _____ para reunir fuerza humana alrededor de algo.

Un buen comunicador determina de _____ su meta.

Piensa en la próxima oportunidad de comunicación que tendrás. Escribe cuál es la meta de tu comunicación:

2. Elige un _____.

Es un error querer comunicar varias cosas en una sola oportunidad.

Responde las siguientes dos preguntas:

¿Qué quiero decir a la audiencia? (Intenta resumirlo en una frase)

¿Por qué es importante? (Beneficio, advertencia)



La aplicación es lo que genera cambios.

3. Haz un _____.

Toda buena comunicación es como una jornada, y vas a llevar a las personas en esa jornada a través de tus palabras.

¿Cuál es la mejor ruta hacia el punto que llevarás a tu audiencia?

- _____.
- _____ el problema.
- Presentar la _____ al problema con apoyo.
- _____ (Pasos de acción).

- _____.



La información no cambia a las personas.

4. Internaliza el _____.

Antes de entregar un mensaje debes habértelo apropiado.

Descubre tus propios métodos para internalizar el mensaje.

¿Qué harás para internalizar tu mensaje?

-Lo compartiré con alguien de confianza _____

-Lo ensayaré frente al espejo _____

-Lo grabaré y me escucharé _____

-Otra manera _____

La meta es la audiencia, no el _____.

5. Cautiva a tu _____.

-Mantén el _____ en tu audiencia.

-Usa _____.

-Comunica con _____.

-Engancha a tu audiencia con _____.

6. Busca tu propia _____.

"Conoce quién eres, acepta quien eres, sé quien eres".

–Chuck Swindoll

Respuestas: Meta, inspirar, informar, conectar, enseñar, visionar, antemano, punto, mapa, conectar, presentar, respuesta, aplicación, beneficio, mensaje, contenido, audiencia, enfoque, historia, pasión, emociones, voz.